

## **Programa de Estágio – Mulheres no Campo**

**Título:** Programa de Estágio em Vendas Regionais

### **Descrição:**

A GM está abrindo vagas para um novo programa de Estágio em Vendas exclusivamente para mulheres! As vagas são para nossos escritórios regionais ao redor do país.

O **Programa de Estágio em Vendas Regionais** tem como objetivo trazer para a GM os melhores talentos e está estruturado da seguinte maneira:

1. Rotação entre as áreas de Marketing, Vendas e Pós-Vendas do Escritório Regional
2. Plano de capacitação & treinamento para aceleração do desenvolvimento das estagiárias
3. Desenvolvimento e apresentação de um projeto de estágio para melhoria do negócio

As estagiárias desse programa também serão consideradas para futuras oportunidades internas, de acordo com as avaliações de performance e resultados entregues!

### **Requisitos:**

- Cursando penúltimo ou último ano de Administração de Empresas, Economia, Ciências da computação, Engenharia, Publicidade & Propaganda e cursos relacionados.
- Imprescindível ter mobilidade nacional para futuras oportunidades

### **Atividades:**

**Rotação em Marketing:** Suportar o Gerente de Marketing Regional a desenvolver e executar o Plano Regional de Marketing de Vendas e garantir a uniformidade da marca Chevrolet.

- Auxiliar na implementação da estratégia de marketing regional através da criação de campanhas de promoção de preços, planejamento de mídia e eventos de vendas;
- Consolidar as informações de vendas da Rede na semana e sinal de semana;
- Formatar e auxiliar nas análises dos relatórios de performance de market share regional;
- Auxiliar no desenvolvimento do Flash de Informações de marketing;
- Monitorar as ações de preços e intensidade de mídia da concorrência;
- Monitorar e suportar a Rede no desenvolvimento do plano de marketing das Concessionárias para garantir a uniformidade da imagem da marca Chevrolet.

**Rotação em Vendas:** Suportar o Time de Pós Vendas a desenvolver e executar o Plano Regional de Marketing & Vendas (TD+VD)

- Formatar e enviar para a Rede de Concessionárias os relatórios de performance nas campanhas de Vendas Varejo e Vendas Diretas, resultados de processos de Alocação/Distribuição de veículos, resultados detalhados de Market Share (AOP e PMA por segmento – BI/RPV) e resultados de NPS;
- Auxiliar os GNVs e GRVDs no desenvolvimento e acompanhamento de Planos de Ação para atingimento dos objetivos dos indicadores de Vendas do Franchise Meeting da Rede;
- Monitorar e suportar o processo de entrada de pedidos, distribuição e faturamento de veículos;
- Monitorar o processo de faturamento e VD e o processo de redistribuição de unidades não faturadas “tungada”;

- Atender a Rede na resolução de problemas, orientação e esclarecimentos de dúvidas quanto a processos e procedimentos que envolvam a relação Fábrica-Concessionária;
- Auxiliar no atendimento da demanda de veículos vendidos e não disponíveis no estoque/progresso da Rede;

**Rotação em Pós Vendas:** Suportar o Time de Pós Vendas a desenvolver e executar o Plano Regional de Pós-Vendas

- Suportar o processo de distribuição e negociação de objetivos de Peças e Acessórios;
- Atender a Rede na resolução de problemas, orientação e esclarecimentos de dúvidas quanto a processos e procedimentos;
- Auxiliar a Rede na correta implementação e manutenção dos padrões de instalação e atendimento a clientes de Pós-Vendas;
- Acompanhar e suportar o processo de entrada de pedidos, distribuição e faturamento de Peças e Acessórios;
- Formatar e enviar para a Rede de Concessionárias os relatórios de performance nas campanhas de P&A, NPS e DWP.
- Auxiliar no desenvolvimento do Flash de Informações de Marketing;
- Auxiliar o Jurídico GM/GSCs em casos que envolvam conflito com clientes críticos insatisfeitos com nossos produtos/serviços

**Local de Trabalho:** Belo Horizonte, MG

Aguardamos sua inscrição!